

## Elus référents

**Jacques BILIRIT**, président de Val de Garonne Agglomération

**Christophe COURREGELONGUE**, vice-président Attractivité, Prospective, Agriculture de Val de Garonne Agglomération

**Charles CILLIERES**, élu communautaire en charge du numérique.



---

# SOMMAIRE

- Communiqué de presse
- Une nouvelle stratégie digitale
- Deux lignes directrices
  - ✓ Sobriété numérique
  - ✓ Relation aux citoyens
- Un site pour les habitants : [valdegaronne.fr](http://valdegaronne.fr)
  - ✓ La ligne éditoriale
  - ✓ Le contenu
  - ✓ Zoom sur « Mes démarches »
- Un site pour le territoire : [valdegaronne-territoire.fr](http://valdegaronne-territoire.fr)
  - ✓ La ligne éditoriale
  - ✓ Le contenu
  - ✓ Une autre manière de présenter le territoire
- ✓ **Annexe** : histoire et chiffres-clés [www.vg-agglo.com](http://www.vg-agglo.com)

# Une nouvelle stratégie digitale

Le 31 décembre 2023, Val de Garonne Agglomération a fêté ses 30 ans : l'âge de la maturité gagne aussi **le terrain du numérique, positionné comme une nouvelle frontière, un territoire à (re)conquérir.**

Résolument engagée dans toutes les transitions, qu'elles soient énergétiques, écologiques ou sociétales, l'Agglomération porte également le sujet de la **transformation numérique**, avec l'objectif d'en être un des acteurs, de ne pas la subir et de faire en sorte que ce soit un plus pour les citoyens et l'administration, une source de valeur ajoutée pour le territoire.

L'enjeu est de bâtir un numérique en phase avec les 3 piliers de la mandature :

- un numérique en phase avec l'enjeu de transition écologique : ce sont des **usages sobres, des sites internet éco-conçus,**
- un numérique en phase avec l'enjeu de cohésion sociale : ce sont des outils **faciles d'accès, faciles à utiliser, faciles à comprendre** ; avec un contenu sobre qui oblige à **se concentrer sur l'essentiel, le précis, le concret,**
- un numérique en phase avec l'enjeu de développement territorial et d'attractivité : ce sont des outils **au service de la valorisation de tout un territoire et pas seulement d'une administration.**

## ■ La fin de la galaxie de nos sites internet

Rapidement après sa mise en place en juillet 2020, le nouvel exécutif de la mandature 2020-2026 s'est interrogé sur la cohérence et les fondements de la stratégie de communication digitale de l'Agglomération.

3

La présence sur le web de l'intercommunalité se caractérise alors par un foisonnement d'outils arrivant à obsolescence, avec un manque de logique et de cohérence dans leur gestion et animation.



Une étude est alors lancée en 2021 sur la communication digitale de l'Agglomération. Le rapport final, rendu en mars 2022, pose un ensemble de constats et de recommandations.

**La décision est alors prise de refondre l'ensemble des sites internet existants en deux sites principaux :**

- **le site de Val de Garonne Agglomération : [valdegaronne.fr](http://valdegaronne.fr)**
- **le site du territoire de Val de Garonne : [valdegaronne-territoire.fr](http://valdegaronne-territoire.fr)**

**En lien étroit avec les autres pivots de l'éco-système digital local :**

- **le site de l'Office de tourisme de Val de Garonne : [valdegaronne-tourisme.com](http://valdegaronne-tourisme.com)**
- **les sites Internet des communes** (à noter : 18 communes ont mandaté l'Agglomération pour refaire ou créer leurs sites internet. 10 ont déjà été livrés).
- **le site du réseau de bus de Val de Garonne Agglomération : [evalys-mobilites.fr](http://evalys-mobilites.fr)**
- **la GRC (Gestion Relations Citoyens) déclinée par le biais d'une plateforme de services en ligne (Espace « Mes démarches »)** - (à noter : 25 communes ont mandaté l'Agglomération pour créer leurs propres plateformes GRC. 12 ont déjà été livrées).
- **et le dispositif des Conseillers numériques Frances Services qui réalisent en itinérance sur le territoire des ateliers gratuits et ouverts à tous d'information et de sensibilisation au numérique.**

**Avec 2 grandes lignes directrices :**

- **la sobriété numérique**
- **la relation aux citoyens**

Lors du second semestre 2022, un cahier des charges pour la conception des sites internet est élaboré et un prestataire est retenu : **la société EOLAS, filiale d'Orange.**

**Lancé en janvier 2023**, le projet de création de ces sites internet a été piloté par le Pôle Communication, et organisé avec un comité de pilotage composé de plusieurs élus et mené par le Président ainsi qu'un comité technique composé des référents des services directement concernés (systèmes d'information, valorisation du territoire, administration générale, système d'information géographique, etc.).

## ■ L'essor de la communication territoriale

L'attractivité est un enjeu important pour tous les territoires. En Val de Garonne, elle est une priorité. Elle sous-tend ainsi l'un des 3 piliers de la mandature 2020-2026, celui du développement territorial, aux côtés des 2 autres piliers que sont la transition écologique et la cohésion sociale.

L'attractivité se joue à plusieurs niveaux. Elle a obligatoirement besoin d'un étendard qui porte le sens du territoire au-delà du seul sens porté par la collectivité en tant que telle. Cet étendard, c'est « Val de Garonne résonne ».



VAL DE  
GARONNE  
RÉSONNE

En novembre 2023, Val de Garonne Agglomération ouvre une démarche de valorisation de son territoire avec un nouvel univers baptisé « Val de Garonne résonne », au travers d'une 1ère campagne de communication mettant en avant 3 portraits d'habitants du territoire.

**L'ouverture en février 2024 d'un nouveau site internet dédié à l'attractivité du Val de Garonne est un jalon supplémentaire et fondamental dans le déploiement de l'univers de valorisation du territoire.**

Suivront ensuite la co-construction avec des acteurs locaux d'un plan de promotion du Val de Garonne (printemps-été 2024) qui sera évalué en 2025 afin d'engager à terme une stratégie d'attractivité partagée avec les acteurs concernés.

# Deux lignes directrices

## ▪ Sobriété numérique : 2 sites éco-conçus



Engagée dans la transition écologique et dans un plan de sobriété énergétique, Val de Garonne Agglomération a souhaité que ce projet de refonte/création de sites internet suive une forte exigence en termes de sobriété numérique.

### Le saviez-vous ?

Aujourd'hui, l'empreinte environnementale des nouvelles technologies représente plus de gaz à effet de serre (3,2 %) que l'aviation civile. Et ce chiffre est en constante augmentation : de plus en plus de personnes ont accès au numérique et les objets connectés ne cessent de se multiplier.

Le poids d'une page web a été multiplié par 155 entre 1995 et 2022 et augmente sans cesse depuis !

*Source: Empreinte environnementale du numérique mondial - greenit.fr*

### **Evaluation de l'impact environnemental de nos sites internet**

Le précédent site [www.vg-agglo.com](http://www.vg-agglo.com) était noté F (sur une échelle de A à G) en termes d'impact sur l'environnement.

⇒ **Objectif de sobriété numérique atteint avec une note moyenne de C pour l'ensemble des 2 sites.**

### **Les principales mesures prises dès la conception**

- ✓ Un hébergement français O2Switch (faible empreinte énergétique, utilisation privilégiée d'énergies décarbonées, recyclage de tous ses déchets)
- ✓ Insertion du plug-in « Green it » permettant une évaluation continue du poids environnemental de nos sites internet
- ✓ Utilisation limitée des éléments écologiquement « gourmands » : photos, carrousels d'images, vidéos, cartes. Exemples : pas de visuels dans les parties « Agenda » (sur la page d'accueil), « Structures » et « Résultats de recherche ».

- ✓ A l'avenir : utilisation du « lazy loading » sur les pages nécessitant davantage de visuels (lazy loading : technique permettant de laisser à l'utilisateur le choix de charger ou pas certaines images, vidéos ou cartes)
- ✓ Utilisation d'une seule police pour les deux sites, en une seule couleur
- ✓ Retrait du bouton « impression » sur chaque page
- ✓ Retrait du bouton partage (mail et réseaux sociaux)
- ✓ Formation des contributeurs à l'écriture éco-responsable

### **Une stratégie « numérique responsable »**

L'éco-conception voulue pour les sites internet s'inscrit dans une démarche globale. En effet, afin de réduire l'empreinte environnementale du numérique sur son territoire, Val de Garonne Agglomération travaille actuellement sur l'élaboration de sa stratégie numérique responsable devant être finalisée début 2025.

La démarche, inscrite dans le cadre de la loi REEN visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France, s'enrichit en Val de Garonne d'une concertation citoyenne.

Fin 2023, une enquête a été menée auprès des habitants du territoire pour mieux connaître leurs enjeux et leurs besoins en matière de numérique, au travers de 4 thématiques : les équipements, les connexions, les usages et les difficultés rencontrées.

De mars à juin, la concertation se poursuit avec des ateliers animés par des référents numériques et ouverts aux citoyens, menant au partage collectif d'un plan d'actions.

## ■ Relations Citoyens

« *Pourquoi on vous en parle ? Parce que c'est pour vous* » : ce slogan affiché à l'annonce de l'ouverture prochaine des sites internet de l'Agglomération résume bien le 2<sup>ème</sup> parti pris de ce projet.



### Des sites directement utiles

La relation aux citoyens est l'un des deux axes transversaux de la mandature 2020-2026, avec la relation aux communes. Ces deux sites ont été avant tout conçus pour être directement utiles et lisibles pour le plus grand nombre. Leur éco-conception a directement servi cet objectif : moins de textes, des accès rapides, une navigation fluide ... l'idée est vraiment d'aller à l'essentiel.

*A noter : le choix des noms de domaines des sites internet (valdegaronne.fr et valdegaronne-territoire.fr) symbolise à lui seul cette ambition de porter un message simple et directement lisible.*

### Une consultation citoyenne

Une consultation citoyenne a été menée en deux temps :

- ✓ **Fin 2021 : une enquête par questionnaire permettant de recueillir les usages actuels et les attentes. 138 répondants** révélant des attentes avant tout utilitaires, portées sur l'offre de services ainsi que les activités à faire sur le territoire :
  - 56% des répondants utilisent les outils numériques pour s'informer sur les démarches du quotidien,
  - 50% sur les démarches administratives
  - 50% sur les activités culturelles et sportives
  - en priorité, les usagers attendent des outils numériques qu'ils informent sur l'actualité globale du territoire, avant l'actualité de l'agglomération.



- ✓ **Mai 2023 : un panel de 6 citoyens est mobilisé pour tester l'arborescence du futur site valdegaronne.fr.** L'atelier consiste à effectuer plusieurs requêtes, choisies parmi les recherches les plus courantes. Exemples : « Je cherche l'élu en charge de la Voirie et du cadre de vie » ou « Je souhaite connaître l'offre de formation du territoire » ou encore « Je viens d'arriver dans l'Agglomération et je souhaite connaître les communes du territoire »

### **L'accessibilité**

Si les deux lignes directrices Sobriété numérique et Relations Citoyens ont amené des mesures naturellement favorables à l'accessibilité des deux sites internet, un audit Accessibilité doit être mené courant 2024, afin de classer le site en « partiellement conforme » ou « totalement conforme ».

### **Le responsive**

Les deux sites internet sont « Responsive design », c'est-à-dire accessible et adaptable à tous les outils numériques : tablettes, smartphones, etc.

### **Le référencement**

L'étude réalisée en 2021 a établi un référencement naturel très satisfaisant pour le site institutionnel [www.vg-agglo.com](http://www.vg-agglo.com) (75% de trafic organique).

Les redirections de plus de 200 pages de cet ancien site vers les deux nouveaux sites, durant une période minimale de 6 mois, permettront de conserver l'avantage de ce référencement naturel.

Une évaluation plus poussée sera menée en 2025 pour cerner d'éventuelles pistes d'amélioration nécessaires ou possibles.

### **RGPD ou Règlement Général de Protection des Données**

Après évaluation du DPO ou Délégué à la Protection des données personnelles nommé pour Val de Garonne Agglomération, les deux sites internet sont déclarés 100 % conformes RGPD.

*A noter : les traditionnels visuels de « cookies » sont ici remplacés par des visuels de tomates, clin d'œil au territoire !*

# Un site pour les habitants

[valdegaronne.fr](http://valdegaronne.fr)

## ▪ La ligne éditoriale

Le site valdegaronne.fr est le site dédié aux habitants, usagers et citoyens de la communauté d'agglomération, qui doivent pouvoir accéder facilement et simplement aux informations pratiques, réaliser leurs démarches en ligne et s'informer sur l'action de l'intercommunalité.

Fonctionnant en « miroir » avec le site Territoire, le site Habitants est la porte d'entrée principale de Val de Garonne Agglomération, totalement relié au nouvel éco-système digital regroupant également le site de l'Office de tourisme de Val de Garonne ainsi que les sites des communes.

## ▪ Le contenu

La page d'accueil se décompose comme suit (de haut en bas) :

- une barre de navigation horizontale comportant 4 rubriques,
- un bouton d'accès aux démarches en ligne, placé sur la même barre de navigation et visuellement démarqué,
- un espace moteur de recherche « que recherchez-vous ? » placé de manière très visible sur le bandeau d'accueil,
- Un bouton « + de VAL DE GARONNE » renvoyant directement vers le site Territoire valdegaronne-territoire.fr et accessible de manière permanente, suivant chaque navigation à l'intérieur du site
- une barre d'accès rapides, chacun symbolisé par un pictogramme et un mot-clé, permettant aux usagers de ne pas « entrer » dans l'arborescence mais d'aller directement à l'information utile. Ces boutons d'actions peuvent être modifiés pour faire remonter les démarches adaptées aux besoins ou à la saisonnalité,

- un espace réservé aux actualités (trois actualités mises en avant dont une dotée d'un visuel, avec un bouton cliquable vers « toutes les actualités »)
- un bandeau Agenda, réservé aux manifestations reliées à l'intercommunalité en tant qu'organisatrice ou partenaire,
- un bandeau Publications, avec une mise en avant :
  - o du journal de l'Agglomération, le *Val de Garonne info*,
  - o des supports de communication les plus recherchés par les usagers (modifiables selon les besoins ou la saisonnalité),
- un pied de page comprenant les coordonnées, jours et horaires d'ouverture, le lien vers les réseaux sociaux, l'espace presse (en cours de finalisation) et l'inscription à la newsletter (en cours de refonte).

## ▪ Zoom sur « mes démarches »

Les habitants peuvent effectuer certaines démarches en ligne :

- consulter ses factures relatives à l'accueil de ses enfants en crèches et micro-crèches,
- réserver les journées d'accueil de son/ses enfants en centres de loisirs mais aussi accéder à ses factures et payer en ligne,
- inscrire son/ses enfants au transport scolaire, mais aussi payer en ligne et faire une demande de duplicata de carte de bus,
- concernant le réseau de bus Evalys, les usagers peuvent réserver un Transport à la demande et acheter leurs tickets de bus numériques M'Ticket ou bien recharger leurs cartes d'abonnement,
- adresser une demande d'aides agricoles,
- réaliser une demande d'autorisation d'urbanisme (uniquement pour les habitants des 34 communes dont l'instruction des droits des sols a été confiée à l'Agglomération) : certificat d'urbanisme, déclaration préalable, permis d'aménager, permis de construire, etc.
- signaler un problème sur la voie publique : état de la voirie, évacuation des eaux de pluie, plaques de regard, entretien des

fossés, dégradation de la signalisation routière, entretien du parc du Lac de Beaupty,

- concernant le sujet des déchets, les usagers peuvent demander une carte d'accès en déchèteries ou un bac de collecte de déchets. Prochainement, ils pourront également faire une demande de composteur ou encore signaler un dysfonctionnement au niveau de la collecte de leurs bacs,
- et pour toute demande non qualifiée, l'utilisateur contacte l'intercommunalité via le formulaire en ligne « Autres demandes », également accessible depuis le « Nous contacter » situé en bas de la page d'accueil.

Cette liste est amenée à être progressivement complétée.

# Un site pour le territoire

## valdegaronne-territoire.fr

### ▪ La ligne éditoriale

Le site valdegaronne-territoire.fr est le site dédié à la valorisation du territoire. A ce titre, il est l'incarnation de la démarche « Val de Garonne résonne ».

Entre l'information publique sur les offres de services et grands projets portés par l'administration (valdegaronne.fr) et le discours touristique porté par l'Office de tourisme (valdegaronne-tourisme.com), ce site affiche clairement son positionnement et son utilité en abordant la question de l'identité territoriale dans un objectif unique : l'attractivité.

S'il cible celles et ceux qui ne connaissent pas le territoire et qui ont besoin de le découvrir au travers d'une présentation séduisante et segmentée selon les projets de vie de chacun, il intéresse également les habitants du territoire désireux de (re)découvrir leur cadre de vie pour mieux en profiter et le faire connaître à autrui.

Il met ainsi en avant les atouts du territoire de manière conviviale mais également très pratique avec des informations-clés sur le résidentiel, les opportunités de s'installer en tant qu'entrepreneur, agriculteur ou professionnel médical par exemple.

A terme, il comprendra un contenu grandissant (sans être obligatoirement exhaustif) sur l'offre de services du territoire, sans se limiter à l'offre de services gérée par l'intercommunalité elle-même.

## ■ Le contenu

La page d'accueil se décompose comme suit (de haut en bas) :

- une barre de navigation horizontale comportant 4 rubriques,
- un simple bouton cliquable (pictogramme de loupe) en guise de moteur de recherche,
- Un bouton « + d'AGGLO » renvoyant directement vers le site Habitants valdegaronne.fr et accessible de manière permanente, suivant chaque navigation à l'intérieur du site,
- une barre d'accès rapides, chacun symbolisé par un pictogramme et un mot-clé, permettant aux visiteurs du site de ne pas « entrer » dans l'arborescence mais d'aller directement à l'information utile. Ces boutons d'actions peuvent être modifiés pour faire remonter les démarches adaptées aux besoins ou à la saisonnalité,
- un espace réservé aux actualités (deux actualités mises en avant dont une dotée d'un visuel, avec un bouton cliquable vers « toutes les actualités »)
- un bandeau « Ici vos projets résonnent », reliant les atouts du territoire aux motivations et projets de vie des candidats potentiels à l'installation sur le territoire (immobilier accessible, équilibre vie professionnelle/vie personnelle, qualité de vie et esprit sud-ouest, terre d'accueil pour les entrepreneurs),
- un bandeau « Nos pépites », avec une mise en avant de portraits d'habitants qui font résonner le Val de Garonne. A l'ouverture du site, les premiers portraits sont ceux de la campagne lancée en novembre 2023 (Mélanie, Anthony et Françoise),
- un pied de page comprenant les coordonnées avec une carte de localisation du territoire en France, les jours et horaires d'ouverture, le lien vers les réseaux sociaux, le lien vers l'Office de tourisme de Val de Garonne.

## ■ Une autre manière de présenter le territoire

Le rédactionnel du site Territoire a ceci de particulier qu'il s'affranchit du style administratif pour donner à voir avec authenticité de ce qui fait notre identité territoriale.

15

Certaines rubriques illustrent parfaitement ce propos comme :

- le topo « Les 10 bonnes vraies raisons de choisir le Val de Garonne » accessible dès la page d'accueil mais figurant également dans la rubrique « Val de Garonne résonne »,
- les portraits des pépites,
- les entrées « Ici vos projets résonnent »,
- sans oublier ce paragraphe inclus dans la présentation du territoire (rubrique « Val de Garonne résonne ») :

### **Pas obligatoire mais c'est toujours mieux de le savoir**

*Ici on est de la team Chocolatine*

*En octobre/novembre....c'est Palombes*

*On ne dit pas la Garonne mais Garooonnnne*

*Si on t'invite à la fête du village pour manger des cagouilles, dis-toi bien que ce sont des escargots que tu vas manger !*

*Si on te dit Hein ? (avec l'accent bien entendu) c'est que l'on n'a pas bien compris et on t'invite à répéter*

*Il fait frisquet l'hiver et c'est le cagnard l'été*

*En promenade le long du canal ou sur un chemin de rando ; on se dit bonjour même si on ne se connaît pas et on ne sait pas pourquoi, ça vient tout seul*

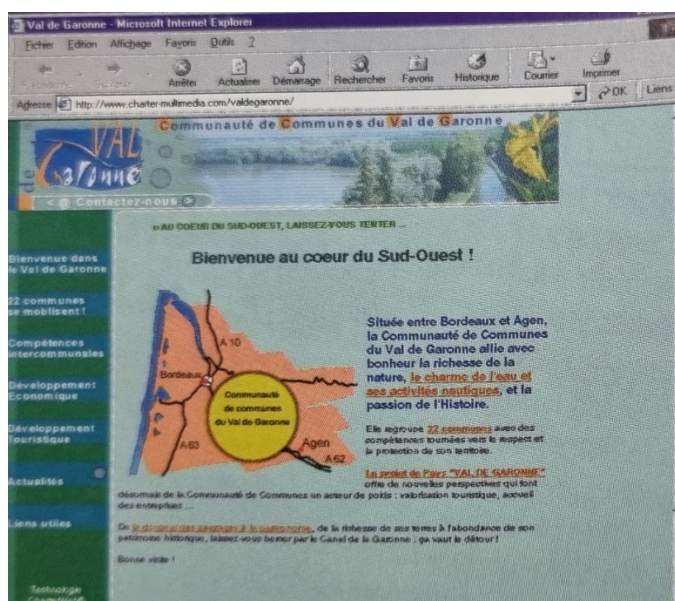
# ANNEXE

histoire et fréquentation [www.vg-agglo.com](http://www.vg-agglo.com)

16

## ■ Un peu d'histoire

Le 1<sup>er</sup> site internet de l'Agglomération date de 1998.



Il a ensuite connu plusieurs refontes dont la plus importante en 2012 (suite au passage de communauté de communes en communauté d'agglomération du 1<sup>er</sup> janvier 2011) puis des évolutions techniques (et graphiques pour la page d'accueil) en 2017.

## ■ Aperçu de la fréquentation du site [www.vg-agglo.com](http://www.vg-agglo.com)

- 257 visiteurs en moyenne en semaine (contre 125 le week-end)
- Un site naturellement visible (75% de trafic organique)
- Les pages les plus visitées : Déchèterie, Transport, Recrutement